

## PREMESSA

L' Europrogettazione nasce nel 1998 indicando l'insieme delle attività dirette all'ideazione, stesura e presentazione dei progetti europei, in risposta ai bandi emanati in un quadro di un programma internazionale.

I progetti consistono nella realizzazione di determinate attività realizzate dagli stessi proponenti. Tale programma di attività, per essere finanziabile, deve caratterizzarsi come innovativo, presentare uno spiccato interesse europeo, risultare in sintonia con le politiche comuni, oltre che con le regole del programma e del bando all'interno del quale viene presentato.

Inoltre, a presentarlo e realizzarlo dovrà essere un partenariato trans-nazionale che comprenda partners di diversi Paesi dell'Unione. Alcuni programmi europei aprono la partecipazione a bandi e iniziative anche con partenariati che comprendono partners extra UE.

## OBIETTIVI

Il Master intende formare esperti nella gestione dei finanziamenti europei. Le competenze in uscita previste, riguarderanno tutte le fasi gestionali, dalla programmazione, alla progettazione alla rendicontazione.



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI BARI  
ALDO MORO

### INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:

Dott.ssa *Anna Scarangella*

+39 3791442704

[nrs.studioconsulenza@gmail.com](mailto:nrs.studioconsulenza@gmail.com)

Il termine ultimo per la raccolta delle iscrizioni, salvo eventuali proroghe, è il **30 luglio 2022**, i corsi inizieranno nel mese di **OTTOBRE 2022**.

# MASTER EUROPROGETTAZIONE

**1500 ORE • 60 CFU**

*A.A. 2022/2024*

# PROGRAMMA DIDATTICO

## COMUNICAZIONE E ACCOGLIENZA

- Le istituzioni europee e il loro funzionamento: Commissione, Consiglio, Parlamento e Direzioni Generali
- Rapporti tra UE e strutture nazionali e regionali
- Rappresentanze di interessi

## LE POLITICHE DI FINANZIAMENTO

- I fondamenti delle politiche di finanziamento: analisi per settori economici
- Pianificazione dei finanziamenti
- Next Generation EU: Multiannual Financial Framework

## IL CONTESTO OPERATIVO

- Analisi per settori economici
- La globalizzazione dei mercati e i nuovi scenari economici
- Digital Innovation hub e Competence Center

## LA POLITICA DI COESIONE

- Horizon Europe
- I fondi strutturali e i Programmi Operativi
- Ricerca, Innovazione, Competitività

## INTRODUZIONE AI FONDI:

### LE POSSIBILITÀ DI FINANZIAMENTO DALL'UNIONE EUROPEA

- Fondi a gestione diretta ed indiretta
- Call e Tender
- La programmazione europea 2021-2027
- La Politica di Coesione 2021-2027
- I Fondi Strutturali e di Investimento Europei
- Opportunità di finanziamento e Fondo Sociale Europeo Plus
- Focus Italia: quali progetti si finanziano?

- Programmi Europei 2021-2027
- L'innovazione come core programme: Horizon Europe ed Europa Digitale
- Il Fondo InvestEU per il mercato unico
- Europa della coesione e dei valori: Fondo Giustizia, Diritti e Valori
- Coesione e valori in Europa Creativa
- LIFE: programma per ambiente e clima
- Confini "liquidi": Fondi per la Migrazione e la gestione delle frontiere
- Resilienza, Sicurezza e Difesa nell'Unione Europea
- Le fonti e le informazioni necessarie per partecipare ai bandi dell'Unione Europea
- Focus La cooperazione internazionale: vicinato e preadesione
- Focus Youth Programme: Erasmus e Corpo europeo di solidarietà

## TECNICHE DI EUROPROGETTAZIONE

- Il processo progettuale
- Strumenti per la progettazione: tool e visual design
- Contesti in trasformazione: Teoria del cambiamento e Logical Framework Approach (LFA)
- La fase di ideazione: analisi di contesto, obiettivi, outcome e impatto
- La fase di progettazione: basi di Project Cycle Management
- La definizione delle risorse
- Il programma temporale
- Individuare gli stakeholder
- Grandi partner per grandi progetti: strumenti e criteri del partenariato
- Partnership Agreement e Grant Agreement
- Dal bando alla progettazione
- Analizzare e monitorare i bandi
- Progetto e bando: progettare in modo coerente alle richieste
- Le proposte vincenti: fattori di successo
- Compilazione del formulario e la documentazione amministrativa

## GESTIONE DEI PROGETTI

- Costruire e gestire il gruppo di progetto
- Le soft skill del project manager
- Stakeholder: responsabilità e comunicazione
- Work Breakdown Structure: dal tutto alle parti
- Coordinamento ed integrazione delle azioni
- Controllo di metodi, procedure e standard
- Valutazione e monitoraggio dei progetti: strumenti di misurazione
- Monitoraggio del progetto
- Valutazione dei progetti
- La gestione del cambiamento e dei rischi
- Eseguire modifiche di progetto: cause, azioni e conseguenze
- La riorganizzazione del progetto
- Risk management

## LA RENDICONTAZIONE

- Il budget progettuale: strategia e struttura
- I costi progettuali: "unit cost", "actual cost", "direct cost" e "indirect cost"
- Budget lines: le voci di spesa
- Interpretare il finanziamento: costi ammissibili e non ammissibili
- Il finanziamento all'interno del partenariato: il co-finanziamento e il calcolo delle percentuali
- La gestione del finanziamento all'interno del partenariato
- Strumenti di monitoraggio e rendicontazione in itinere ed ex-post
- Le piattaforme per il monitoraggio
- Elementi chiave per una rendicontazione efficace

## COMUNICARE IL PROGETTO

- Il piano di comunicazione
- Comunicazione interna ed esterna
- Comunicare le attività di progetto: comunicazione efficace ed efficiente
- La cura delle relazioni con l'UE
- Stakeholder: responsabilità e comunicazione
- Il piano di diffusione e disseminazione dei risultati
- I risultati di un progetto europeo: diffusione
- Soggetti interni e obiettivi della disseminazione
- Il piano di disseminazione nell'application form
- Le azioni di promozione: metodi, canali e target
- Le azioni di informazione
- Valutare il successo della disseminazione

## DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIONE

Il Master è indirizzato a privati ed aziende che hanno come obiettivo la transizione digitale e l'innovazione del planning e della Vision aziendale.

## DURATA DEL CORSO

Il master ha durata di 1500 ore di impegno complessivo per il corsista, corrispondenti a 60 CFU (Crediti Formativi Universitari), così ripartite:

- 250 ore di didattica frontale
- 140 ore di esercitazioni pratiche
- 500 ore Tirocinio curriculare
- 500 ore di studio individuale
- 110 ore di Project Work e prova finale

## SEDE DEL MASTER

La sede didattica del Master sarà presso le aule dell'Università degli studi di Bari.

## ISCRIZIONE

La quota di iscrizione del Master è di € 7500,00 (settemilacinquecento/00). Essa è **finanziabile fino al 100%** dalla Misura Regionale Pass Laureati.

## REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

- Residenza in Puglia
- Laurea
- Valore Isee tra 0 e 35.000 euro

## DOMANDA DI ISCRIZIONE

La domanda di iscrizione su apposito modello in carta semplice unitamente all'autocertificazione dei titoli posseduti o copia degli stessi, dovrà essere inviata all'indirizzo mail della segreteria tecnica:

[nrs.studioconsulenza@gmail.com](mailto:nrs.studioconsulenza@gmail.com)

Essa dovrà essere corredata di:

- dichiarazione sostitutiva di certificazione del titolo di studio posseduto (ai sensi del D.P.R. del 28 dicembre 2000 n. 445 art. 46);
- copia di un documento di identità personale in corso di validità;
- copia del Codice Fiscale;

L'attivazione del master è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di **15 iscrizioni**.

Qualora il Master non dovesse raggiungere il numero minimo di iscritti, i candidati potranno ritenersi liberi di ritirare la pre-iscrizione.

Il numero massimo di posti disponibili è di 30. Nel caso in cui le domande pervenute siano superiori al numero di posti disponibili si procederà a stilare una graduatoria degli ammessi