



PROFILO DEL CORSO

Il Master è l'unico nel panorama internazionale a fornire strumenti e competenze interdisciplinari per realizzare prodotti turistici-culturali caratterizzati da accessibilità universale, interreligiosità, interculturalità e capace di rispondere pienamente ai bisogni ed ai desideri di tutte le persone indipendentemente dalle loro caratteristiche fisiche, sensoriali, cognitive, anagrafiche, linguistiche, culturali e religiose. Tale iniziativa assume un valore ancora più grande se collocata nella prospettiva del Giubileo del 2025 perchè sarà in grado di permettere al futuro turista/pellegrino di vivere un'esperienza interreligiosa straordinaria anche attraverso l'accessibilità universale.

DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIONE

Il master è rivolto ai laureati in tutte le discipline. Costituiscono titolo preferenziale una buona conoscenza della lingua inglese e il possesso di competenze informatiche.

DOCENTI

Alberto D' Alessandro

già Direttore Consiglio d'Europa sede di Venezia

Fabrizio Frongia

Fondatore Imago Mundi

Imam Nader Akkad

Grande Moschea di Roma e Co-Presidente della Commissione internazionale mariana musulmana cristiana del Vaticano

Mario Ialenti

Direttore Pastorale del Turismo CEAM

Pete Kercher

Ambasciatore europeo Design for All

Dino Angelaccio

Presidente Itria

Anna Grazia Laura

Presidente ENAT (European Network for Accessible Tourism)

Claudio Arrigoni

Giornalista Corriere della Sera e Gazzetta dello Sport

Giovanni Minucci

Tulipano Art Friendly

Massimo De Rosa

Innovazione Manager Phoenix srl

Odette Mbuyi

Esperta diritti umani Itria e Staff Premio Nobel per la Pace 2018 Denis Mukwege

Don Lucio Ciardo

Direttore Caritas Diocesana Ugento S. Maria di Leuca

Umberto Piperno

Rabbino Emerito Comitato tecnico scientifico Itria

Paolo Contini

Sociologo Università di Bari

Mario Sicignano

Presidente ParteNeapolis

Don Gionatan De Marco

Direttore Fondazione Parco Culturale Ecclesiale De Finibus Terrae

Suor Veronica Donatello

Responsabile Servizio Nazionale per la Pastorale delle persone con disabilità della CEI

Elena Di Giovanni

Università di Macerata

Maurizio Di Stefano

Presidente Nazionale Icomos

INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Dott.ssa Anna Scarangella

T. +39 379 144 2704

nrs.studioconsulenza@gmail.com



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO

MANAGER

DEL TURISMO :
Percorsi accessibili,
inclusivi e
multiculturali.

PROFILO PROFESSIONALE

Il Master forma professionisti capaci di individuare e valutare soluzioni tecnologiche e organizzative per rendere l'attività turistica più accessibile e inclusiva. Questi esperti identificano le criticità fisiche, sociali e culturali e pianificano l'allocazione efficiente delle risorse disponibili per massimizzare il valore generato dal business turistico di riferimento.

PIANO DIDATTICO

Accessibilità Universale, dialogo interreligioso e interculturalità. Un nuovo paradigma di sviluppo per ri-progettare turismo e cultura".

1° MODULO

Obiettivi e metodologie di turismo innovativo

- Come riprogettare turismo e cultura
- La nuova visione dell'intercultura
- Il concetto universalmente accessibile di turismo
- Le nuove strategie di turismo territoriale e religioso
- La fruizione ampliata e i nuovi modelli di sviluppo

2° MODULO

Comunicazione e accessibilità

- Il linguaggio e la visione umana dell'accessibilità
- Word awareness e programmazione neurolinguistica
- Accessibilità universale e progettazione turistica inclusiva
- Il monitoraggio della comunicazione nell'inclusione delle minoranze:
- L'abbattimento degli stereotipi e la comunicazione reale: ICT, Media e Web Marketing: tecniche e strumenti per la gestione e la promozione del prodotto
- Strategie comunicative di accoglienza inclusiva

3° MODULO

Valorizzazione del patrimonio culturale

- Il patrimonio culturale
- Gli standard di prodotto per il turismo
- Reti d'impresa e valorizzazione del territorio
- I nuovi prodotti turistici strategici: turismo interculturale, gastronomico inclusivo, eco-turismo
- Laboratori sugli strumenti creativi per migliorare la propria attrattività: menu multisensoriali, mappe tattili, ambientazioni olfattive, arredi interni ed aree verdi.
- Sviluppo delle nuove destinazioni turistiche
- Il turismo esperienziale

4° MODULO

Cultura e paradigma dei diritti umani

- Trasformazione progressiva di spazi e servizi la filiera turistico-culturale del Design for All
- Progettazione di servizi e prodotti accessibili gradevoli e funzionali
- Mobilità accessibile e formazione dei team operativi
- Educazione alla bellezza culturale condivisa
- Legislazione in materia di inclusione e accoglienza interculturale
- La nuova fruizione culturale attraverso gli ausili virtuali
- Le risorse umane e l'approccio operativo e pro-attivo all'inclusione

5° MODULO

Turismo inclusivo e dialogo interreligioso

- Le regole Kosher ed Halal applicate a tutti gli elementi della filiera del turismo
- Progettare prodotti e itinerari turistici interreligiosi
- Le opportunità del turismo interreligioso
- Nutrire l'anima: cibo, diritto, religioni, turismo.
- Marketing e internazionalizzazione attraverso accessibilità e dialogo interreligioso

6° MODULO

Urbanità permanente e progettazione partecipata

- Laboratori di urbanità permanente all'interno dei quali persone di ogni età vengono invitate a trasformare creativamente spazi e tempi della loro vita con particolare riferimento all'ambito turistico-culturale.
- Laboratori di progettazione partecipata, pluri-sensoriale e consapevole per ripensare i luoghi della filiera turistico-culturale con il Design for All: metodi di osservazione e progettazione per tutti; come ripensare e trasformare progressivamente le strutture turistico - ricettive: comodità, comfort ambientale e benessere; strumenti concreti per realizzare soluzioni accessibili ed esteticamente gradevoli su tutti gli elementi che compongono il sistema dell'accessibilità: spazi, arredi, segnaletica, servizi, personale, comunicazione e marketing.

DURATA DEL CORSO

Il master ha durata di **1500 ore** di impegno complessivo per il corsista, corrispondenti a **60 CFU** (Crediti Formativi Universitari), così ripartite:

- 250 ore di didattica frontale
- 100 ore di esercitazioni pratiche
- 500 ore Tirocinio curriculare
- 400 ore di studio individuale
- 250 ore di Project Work e prova finale

SEDE DEL MASTER

La sede didattica del Master sarà presso le aule dell'Università di Bari, del Salento e di Foggia.

ISCRIZIONE E REQUISITI

La quota di iscrizione del Master è di **€ 7.500**. Essa è **finanziabile fino al 100%** dalla Misura Regionale Pass Laureati. I requisiti per la partecipazione sono:

- **Residenza in Puglia**
- **Laurea**
- **Valore Isee tra 0 e € 35.000**

