



**Decreto del Direttore del CIRPAS n. 11 del 29/06/2022**

**IL DIRETTORE DEL CIRPAS**

- VISTO lo Statuto dell’Università degli Studi di Bari Aldo Moro;
- VISTO il Decreto Ministeriale 22.10.2004, n. 270, “Modifiche al Regolamento recante norme concernenti l’autonomia didattica degli Atenei, approvato con Decreto del Ministro dell’Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica 3 Novembre 1999, n. 509” e s.m.i.;
- VISTO il Regolamento UE 2016/679 in materia di tutela dei dati personali e successivi decreti di adeguamento della normativa nazionale;
- VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo dell’Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con D.R. n. 4318 del 12.11.2013, e in particolare l’art. 27;
- VISTO il Regolamento dei Corsi di Master Universitari e Short Master Universitari dell’Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con Decreto Rettorale n. 2488 del 18.07.2014;
- VISTA la Delibera assunta dal Senato Accademico nella riunione del 22.12.2020;
- VISTO il parere della Commissione Post-Laurea di approvazione del 26.11.2020;
- VISTO i D.R. nn. 245, 246, 247, 248 del 29.01.2021 d’istituzione ed attivazione dei succitati Corsi per l’a.a. 2020/2021;
- VISTA la delibera d’istituzione ed attivazione del Master Universitario di I livello in e “E-commerce management e strategie digitali”, assunta dal Centro Interuniversitario di Ricerca “Popolazione, Ambiente e Salute”- CIRPAS in data 10.11.2020;
- CONSIDERATO che ai sensi dell’art. 5 del D.R. 181 la Commissione esaminatrice deve essere nominata con “Decreto del Direttore della struttura di gestione amministrativa del medesimo Corso”;



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI BARI  
ALDO MORO

C.I.R.P.A.S.  
Centro Interuniversitario di Ricerca  
"Popolazione, Ambiente e Salute"

CONSIDERATO che l'ordinamento statutario dei succitati Corsi è conforme a quanto disposto dal vigente Regolamento dei Corsi di Master Universitari e Master Universitari;

RITENUTO di dover procedere alla nomina della commissione per l'esame finale del Master "E-commerce management e strategie digitali" ai sensi dell'art. 4 del Regolamento dei Corsi di Master Universitari e Short Master Universitari dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con Decreto Rettorale n. 2488 del 18.07.2014;

#### DECRETA

1. di nominare la Commissione per l'esame finale del Master "E-commerce management e strategie digitali" nelle persone di:

- Prof. Corrado Crocetta, in qualità di Presidente;
- Prof. Fabio Manca, in qualità di Componente;
- Dott. Donato Menga, in qualità di Componente esterno esperto;
- Dott. Paolo Contini, in qualità di Segretario.

2. Di trasmettere il presente decreto all'Unità Operativa Master della Direzione Offerta Formativa e Servizi agli Studenti Sezione Post-Laurea e agli interessati invitando il Presidente a procedere alla convocazione della Commissione.

La suddetta Commissione è costituita senza nuovi o maggiori oneri per l'Amministrazione.

Il presente provvedimento è notificato agli interessati.

Bari, 29 giugno 2022

f.to Il Direttore del CIRPAS  
(*Prof. Alberto FORNASARI*)

Centro Polifunzionale Studenti  
Piazza Cesare Battisti, 1  
70122 BARI  
Tel. 080571.4755/4705/7387