

PREMESSA

Turismo culturale, enogastronomico, balneare, culturale, naturalistico e sportivo, del benessere e d'avventura:

il nuovo turismo assume mille forme diverse per rispondere alle esigenze di una clientela che ricerca sempre più evasione, scoperta, emozione e sperimentazione.

Non è scontato trovare operatori competenti che sappiano essere all'altezza dell'enorme rapporto domanda-offerta che richiede flessibilità ed efficacia nel rapporto con il cliente.

Il turismo è un settore in costante crescita e diversificazione, in particolare per il bacino meridionale italiano che ha saputo aprirsi al mercato estero e locale responsabilizzando il territorio in materia anche di sostenibilità e accessibilità.

OBIETTIVI

Al termine del master gli allievi avranno sviluppato conoscenze e abilità necessarie per:

- Affrontare e gestire in modo innovativo tematiche di sviluppo del turismo integrato.
- Identificare, creare e gestire nuove forme di turismo tematico
- Operare per lo sviluppo commerciale a contatto con tour operator e altri attori della domanda
- Coordinare l'offerta turistica della destinazione
- Lavorare nell'area della comunicazione aziendale, nel coordinamento, nello sviluppo e nella gestione dei diversi servizi delle imprese turistiche e nella loro commercializzazione.

La struttura metodologica del Master è concepita per favorire una visione interdisciplinare delle aree tematiche affrontate, sviluppando progressivamente competenze specialistiche del settore. Per stimolare la motivazione all'apprendimento e favorire l'acquisizione stabile ed efficace delle competenze specialistiche e trasversali, la formazione manageriale parte dal presupposto che il discente debba essere il protagonista del processo di apprendimento, piuttosto che semplice fruitore passivo di nozioni.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO

INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:

Dott.ssa Anna Scarangella

+39 3791442704

nrs.studioconsulenza@gmail.com

Il termine ultimo per la raccolta delle iscrizioni, salvo eventuali proroghe, è il **30 luglio 2022**, i corsi inizieranno nel mese di **Novembre 2022**.

MASTER TOURISM MANAGEMENT AND INCOMING SUSTAINABLE DEVELOPMENT

1500 ORE • 60 CFU

A.A. 2022/2023

PROGRAMMA DIDATTICO

FASE ORIENTAMENTO

COMUNICAZIONE E ACCOGLIENZA

- La comunicazione efficace
- Sviluppo della creatività: il problem solving in ambito organizzativo
- Analisi ed applicazione delle tecniche
- Public speaking, team working e leadership
- Comportamento organizzativo
- Advanced Business English

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

- Il Sistema Azienda, Vision, Mission, Valori e strategie organizzative
- Le strutture organizzative e i meccanismi operativi interni
- L'organizzazione aziendale e la gestione delle risorse
- Sicurezza in azienda

PROJECT MANAGEMENT

- Il project management
- Fattori critici nell'organizzazione di un progetto: il ciclo di pianificazione e controllo
- La Workbreak-down Structure; il diagramma di Gantt; le tecniche reticolari CPM e PERT
- Il budget di progetto e controllo dei costi nei progetti e negli eventi turistici.

FASE PROFESSIONAL

IL MANAGEMENT ALBERGHIERO

- Economia e politica del turismo
- Economia delle aziende turistiche
- Organizzazione e programmazione delle stagionalità turistiche
- Statistica per il turismo
- La destinazione turistica come sistema complesso di offerta
- Governance e meta-management della Destinazione: criteri e metodi
- Aspetti normativi, giuridici e amministrativi
- Hospitality management
- Marketing dell'impresa turistica

LO SVILUPPO DEL TURISMO INCOMING

- Geografia del turismo, del paesaggio e dell'ambiente
- Il patrimonio culturale: la gestione delle risorse e dei siti territoriali
- La qualità e gli standard di processo e di prodotto per il turismo
- Gli eventi culturali come strumento di sviluppo della destinazione
- Reti d'impresa e valorizzazione del territorio

IL TURISMO RESPONSABILE E LE CERTIFICAZIONI GSTC (Global Sustainable Tourism Council)

- Il turismo esperienziale
- Turismo ed interculturalità
- Il turismo accessibile: ausili alla mobilità
- I prodotti turistici strategici: turismo culturale, enogastronomico, eco-turismo, turismo rurale e costiero
- Incoming development: realizzazione, promozione e vendita di pacchetti turistici
- Le certificazioni sostenibili internazionali

WEB STUDIO AND DIGITAL MARKETING

- ICT, Media e Web Marketing: tecniche e strumenti per la gestione e la promozione del prodotto
- Facebook, Instagram e LinkedIn: la Brand Identity

FASE TECNICO-PRATICA

LABORATORI
VISITE DI STUDIO
STAGE E PROJECT WORK

DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIONE

Il master è rivolto ai laureati in tutte le discipline. Costituiscono titolo preferenziale una buona conoscenza della lingua inglese e il possesso di competenze informatiche.

DURATA DEL CORSO

Il master ha durata di **1500 ore** di impegno complessivo per il corsista, corrispondenti a **60 CFU** (Crediti Formativi Universitari), così ripartite:

- 250 ore di didattica frontale
- 100 ore di esercitazioni pratiche
- 500 ore Tirocinio curriculare
- 400 ore di studio individuale
- 250 ore di Project Work e prova finale

SEDE DEL MASTER

La sede didattica del Master sarà presso le aule dell'Università degli studi di Bari.

ISCRIZIONE

La quota di iscrizione del Master è di **€ 7500,00** (settemilacinquecento/00).

Essa è **finanziabile fino al 100%** dalla Misura Regionale Pass Laureati.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

- Residenza in Puglia
- Laurea
- Valore Isee tra 0 e 35.000 euro

DOMANDA DI ISCRIZIONE

La domanda di iscrizione su apposito modello in carta semplice unitamente all'autocertificazione dei titoli posseduti o copia degli stessi, dovrà essere inviata all'indirizzo mail della segreteria tecnica:

nrs.studioconsulenza@gmail.com

Essa dovrà essere corredata di:

- dichiarazione sostitutiva di certificazione del titolo di studio posseduto (ai sensi del D.P.R. del 28 dicembre 2000 n. 445 art. 46);
- copia di un documento di identità personale in corso di validità;
- copia del Codice Fiscale;

L'attivazione del master è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di **15 iscrizioni**.

Qualora il Master non dovesse raggiungere il numero minimo di iscritti, i candidati potranno ritenersi liberi di ritirare la pre-iscrizione.

Il numero massimo di posti disponibili è di 30.

Nel caso in cui le domande pervenute siano superiori al numero di posti disponibili si procederà a stilare una graduatoria degli ammessi

